



Comune di Alassio

SETTORE 1° - Affari Generali

OGGETTO: Indagine di mercato al fine di individuare operatori economici interessati alla realizzazione del periodico della città di Alassio denominato "Alassio News" in versione cartacea.

PREMESSO che la Legge 7/2000 n. 150 stabilisce, come principio generale, che gli enti locali svolgano attività di informazione istituzionale finalizzata ad illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, offrire approfondimenti su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e in generale, sulle attività svolte dal Comune;

PREMESSO che il Comune di Alassio ha registrato la testata Alassio News (n. 445 del 28.03.1995 del registro dei Periodici presso il Tribunale di Savona), allo scopo di fornire informazioni sulle attività dell'Ente ai cittadini e agli ospiti;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta comunale n. 282 del 12.09.2025 con la quale la Giunta Comunale ha stabilito di riproporre la stampa cartacea e la distribuzione del periodico comunale, al fine di consentire a cittadini e ospiti di avere conoscenza delle attività svolte dal Comune sia nella modalità on line che in quella tradizionale, secondo le preferenze di ognuno, dando mandato al sottoscritto dirigente di procedere ad affidare all'esterno il servizio di realizzazione grafica, produzione a stampa e distribuzione a residenti e ospiti del Comune di Alassio del periodico comunale "Alassio News" in versione cartacea per la durata di un anno, prevedendo due uscite, con contenuti coordinati a quelli della versione on-line, attraverso la rielaborazione dell'ufficio stampa;

Si comunica quanto segue

La presente indagine di mercato viene promossa dal Responsabile Unico del Progetto ed è finalizzata esclusivamente a ricevere proposte da parte di operatori economici interessati, in modo non vincolante per l'Ente.

Il presente avviso ha quale finalità esclusiva il sondaggio del mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara, e non sono, quindi, previsti: criteri di comparazione, attribuzione di punteggi, graduatorie e commissioni giudicatrici.

In relazione al procedimento per l'affidamento del Servizio si precisa quanto segue:

1 - DENOMINAZIONE E INDIRIZZO UFFICIALE DELL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:

Denominazione:

COMUNE DI ALASSIO

Piazza della Libertà 3

17021 Alassio (SV)

P. Iva – C.F. 00277920096

Web: www.comune.alassio.it

PEC: comune.alassio@legalmail.it

R.U.P.:

Segretario Generale

Dott.ssa Roberta Ramoino

Telefono: 0182-602238

Mail: roberta.ramoino@comune.lassio.sv.it

2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA AFFIDARE E MODALITA' DI PRESTAZIONE

Dettagli tecnici della fornitura

Titolo: Alassio News (con loghi e font forniti dal committente)

Formato: A4, 24/32 pagine, fascicolato con due punti metallici

Carta: patinata opaca 100 grammi autocopertinata

Stampa: quadricromia

Tiratura: almeno 9.000 copie

Periodicità: semestrale (indicativamente prima dell'estate e prima della stagione natalizia)

Distribuzione: ai capifamiglia (sulla base dell'elenco fornito dall'Ente) e presso gli esercizi strategici per la visibilità da parte degli ospiti

Contenuto editoriale

Il contenuto editoriale sarà **solo ed esclusivamente** fornito dall'ufficio stampa dell'Ente (testi e immagini).

Lo schema di impaginazione sarà preventivamente concordato fra le parti.

Le pubblicazioni sono editate dal Comune di Alassio e sono di sua proprietà con tutti i diritti connessi riservati.

Alassio news rimane una testata unica con direttore unico, per la versione on line e per i due numeri cartacei.

Oneri a carico dell'affidatario del servizio

L'affidatario del servizio dovrà provvedere, a sue cure e spese, per ciascuna pubblicazione del periodico:

- alla progettazione e realizzazione grafica (da approvarsi da parte dell'Ente prima della produzione);
- alla stampa;
- alla distribuzione;
- alla realizzazione delle pubblicazioni in formato PDF, idoneo al caricamento on line a cura dell'Ente.

Quota massima di pubblicità rispetto al totale dello spazio di stampa disponibile: **25%**.

La prima di copertina delle pubblicazioni deve essere priva di pubblicità.

La quota di stampa pubblicitaria dovrà riguardare marchi e prodotti che non siano in alcun modo lesivi dell'immagine dell'Ente e riguardanti categorie merceologiche o tipologie di servizi in alcun modo in contrasto con i contenuti editoriali del giornale.

Non potranno essere inserite comunicazioni pubblicitarie che contengano messaggi od informazioni contrarie all'ordine ed alla morale pubblica, ingannevoli, a contenuto pornografico, osceno o anche solo erotico, aventi oggetto politico, sindacale, religioso o filosofico, che pubblicizzino l'uso di tabacco, alcolici, farmaci, attività di videopoker, slot machine e giochi con vincite di denaro, o che contengano messaggi in qualche modo ingannevoli, che richiamino stili di vita contrari alla morale corrente o, comunque, non adatti alla lettura e alla visione di minori (per es. in materia di consumo di droghe o di abitudini o comportamenti sessuali), che violino la privacy di persone fisiche, che non siano personaggi pubblici, che ritraggono immagini di minori chiaramente riconoscibili.

Il fornitore riceverà formale incarico dall'Ente per la raccolta pubblicitaria presso i potenziali inserzionisti.

Costi

Tutti i costi di realizzazione e distribuzione sono a carico del fornitore, che potrà coprire le spese con gli introiti pubblicitari.

3 – SOGGETTI ABILITATI A PRESENTARE RICHIESTA

Possono partecipare alla presente indagine di mercato tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i.

Gli operatori economici interessati a partecipare devono possedere i seguenti requisiti:

- i requisiti di ordine generale: assenza dei motivi di esclusione di cui agli art.li 94, 95 e 98 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i.;
- requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività coerenti alla prestazione oggetto dell'affidamento in conformità a quanto previsto dall'art. 100, comma 3, del D. Lgs. 36/2023 s.m.i.;

4 - FORMA E CONTENUTO DELLA PROPOSTA E DICHIARAZIONI IN MERITO AL POSSESSO DEI REQUISITI

La proposta, redatta in lingua italiana, deve essere debitamente sottoscritta dall'interessato e inviata via PEC come indicato al punto 5.

La documentazione deve essere corredata, se non firmata digitalmente, da copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del soggetto dichiarante.

Essa dovrà contenere i seguenti elementi essenziali:

- i dati del richiedente;
- le dichiarazioni, da attestare mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, relative a:
 - i requisiti generali;
 - i requisiti di idoneità professionale;
 - le capacità tecniche e professionali (elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi dieci anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati);
 - l'elezione di domicilio con l'indicazione dell'indirizzo di posta elettronica semplice e certificata (PEC) ove ricevere le comunicazioni relative alla presente indagine di mercato.

5 - TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTE

Le proposte comprese delle dichiarazioni sostitutive di cui al precedente punto 4 dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 27.11.2025 a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo comune.alassio@legalmail.it.

Il recapito della richiesta rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo la stessa non giunga a destinazione in tempo utile.

6 - MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

L'Ente affiderà il servizio in oggetto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 s.m.i., all'operatore economico, in possesso dei requisiti di cui al precedente paragrafo 3, che verrà individuato dal RUP fra le proposte pervenute, nel rispetto dei principi generali del D.Lgs. 36/2023 s.m.i.

7 – PUBBLICITÀ

Il presente avviso di indagine di mercato è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Alassio nella sezione degli avvisi.

8 – ULTERIORI INFORMAZIONI

La ricezione delle proposte non comporta alcun obbligo o impegno dell'Ente nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun titolo, diritto o interesse giuridicamente rilevante a pretendere la prosecuzione del procedimento.

Di conseguenza, la presente indagine di mercato non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Comune di Alassio.

L'Ente si riserva espressamente la facoltà di recedere o di sospendere o modificare i termini e le condizioni del procedimento in ogni momento, senza preavviso e senza motivazione, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa e senza che ciò possa far sorgere in capo ai soggetti partecipanti diritti a risarcimento o indennizzi, salvo, a richiesta la restituzione della documentazione già presentata.

Il contratto sarà stipulato a pena di nullità, in forma scritta ai sensi dell'allegato I.1, articolo 3, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 s.m.i., in modalità elettronica nel rispetto delle pertinenti disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite PEC, secondo quanto stabilito all'art. 18 del D.lgs. n. 36/2023 s.m.i., e sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010.

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 s.m.i. esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Informazioni e chiarimenti sul presente avviso possono essere richieste al Responsabile del procedimento: dott.ssa Roberta RAMOINO – Mail roberta.ramoino@comune.alassio.sv.it – Tel. 0182/602238.

**IL SEGRETARIO GENERALE
DIRIGENTE DEL SETTORE I
Dott.ssa Roberta Ramoino**