

UBICAZIONE

.....

VENDITA PROMOZIONALE

DAL.....AL.....

PREZZI DA €.....A €.....

SCONTI

DAL%.

AL%.

La MERCE oggetto di VENDITA PROMOZIONALE *(vedi leggenda 1)*

.....
.....
.....

Tale merce non è stata oggetto di SALDO

Ovvero

Tale merce è in promozione per motivi diversi dal cambio moda o stagione.

La merce in PROMOZIONE è individuata all'interno con le seguenti modalita':

(vedi leggenda 2)

.....
.....
.....

LEGENDA 1 MERCE

- tutta la merce esposta
- abbigliamento uomo
- abbigliamento donna
- abbigliamento bambino
- intimo e costumi
- calzature e pelletteria
- maglieria
- complementi di abbigliamento

SE MERCE DIVERSA DA ABBIGLIAMENTO
ESEMPIO MOBILI:

- cucine
- salotti
- divani
- camere
- etc....

LEGENDA 2

MODALITA' PER INDIVIDUAZIONE DELLA MERCE IN PROMOZIONE

1. Merce in promozione "Il cartellino dei prezzi è di colore diverso"
2. Merce in promozione è collocata in appositi:
 - scaffalature o corner
 - reparti
 - locali
 - piani (terra, inferiore, superiore, I°, II°, III°Piano)
 - altro